

**Objectif** • Concevoir un produit, en appliquant tes connaissances sur la viscosité.

### Réfléchis bien

La bonne viscosité peut rendre un produit plus attrayant. Les spécialistes qui mettent au point un nouveau produit savent qu'il est important d'adapter sa viscosité à son usage.

### Ce que tu dois faire

Tu fais partie d'une équipe embauchée par un grand fabricant de cosmétiques. Vous devez créer un nouveau shampoing qui a une viscosité idéale et le meilleur contenant. Une fois la mise au point du produit terminée, ton équipe et toi devrez le présenter aux dirigeants de l'entreprise.

À cette occasion, vous devrez fournir les éléments suivants :

- la recette du shampoing;
- un échantillon du shampoing;
- une modèle d'étiquette pour le contenant;
- un dessin représentant le contenant;
- un rapport (d'une demi-page à une page) décrivant la façon de procéder de ton équipe pour créer le produit, l'étiquette et le contenant.

Suis les étapes ci-dessous pour la mise au point du produit.

1. Discute des points suivants avec les autres membres de ton équipe.

a) les étapes du lavage des cheveux

---

---

b) la relation entre ces étapes et la viscosité du produit

---

---

c) le lien entre la viscosité et le contenant choisi, et entre le contenant et le produit

---

---

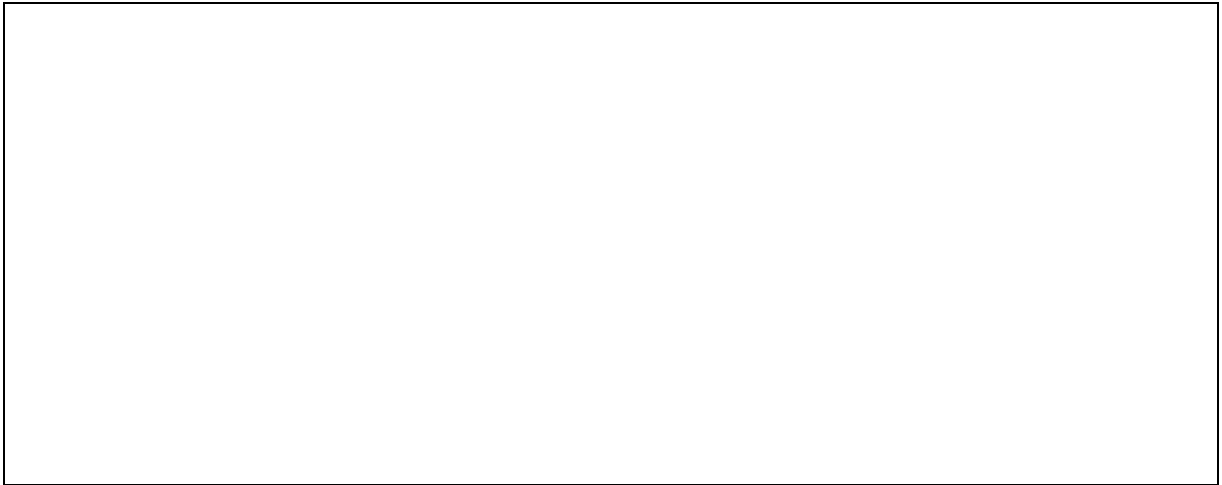
2. a) Fabrique un échantillon de « shampooing » à partir de farine et d'eau. Commence avec 200 mL de chaque substance. (Remarque : Comme tu devras remettre la recette de ce shampooing, assure-toi de bien noter les quantités d'eau ou de farine ajoutées.)
- b) Rédige une courte description de la viscosité obtenue et de la recette correspondante. Explique pourquoi, selon toi, cette viscosité est idéale pour le nouveau shampooing.

---

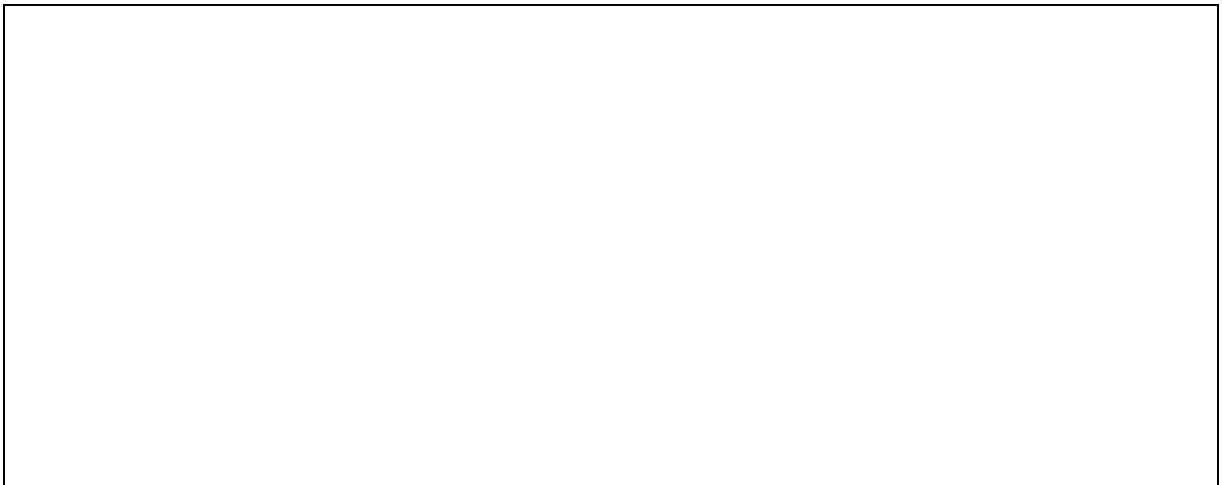
---

---

3. a) Fais un dessin du meilleur contenant pour ce shampooing. Décris ses caractéristiques en ajoutant une légende et des bulles. Inspire-toi d'illustrations ou d'exemples de contenants.



- b) Crée une étiquette pour le nouveau shampooing. Inspire-toi d'illustrations ou d'exemples d'étiquettes.



4. Prépare un exposé d'une durée de trois minutes pour présenter les avantages de ce nouveau shampooing et les étapes de sa création.